

Hamburg, 21. Januar 2025

Stellenausschreibung Senior Marketing Manager:in

Goodscare ist eine dynamisch wachsende Vertriebs- und Marketing-Organisation, die innovative Produkte, sowohl B2B als auch D2C, anbietet. Wir streben danach, ein Pionierunternehmen für innovative Gesundheits- und Selfcare-Lösungen zur Optimierung von Gesundheitsprävention und Wohlbefinden zu werden. Unser 360°-Produkt- und Dienstleistungsansatz ermöglicht es unseren Kunden, einen gesunden und nachhaltigen Lebensstil zu pflegen.

Zur Verstärkung unseres Marketing Teams suchen wir ab sofort eine(n) motivierte(n) Senior Marketing Manager:in für unsere Selfcare Marke my Control®.

my Control® bietet einfache und wirksame Hilfsmittel, die dich auf deinem Selfcare Weg optimal begleiten. Wir entwickeln innovative Produkte zur Optimierung deiner Gesundheit und deines Wohlbefindens.

Zielsetzung:

Als Senior Marketing Manager:in Consumer Products konzipieren und implementierst du die Marketing-Maßnahmen zu unseren Consumer Produkten in den Sortimenten Hygiene und OTC-Healthcare (my-Control®) auf Basis unserer aktuellen Vertriebs- und Marketing-Strategie. Für die effiziente Umsetzung entscheidest du über die Umsetzung inhouse und koordinierst in Ergänzung dazu die entsprechenden externen Dienstleister.

Verantwortungsbereich:

- Du stellst die erfolgreiche Umsetzung unserer Marketing-Maßnahmen (in time, in budget, in quality) unserer Consumer-Produkte in den Sortimenten Hygiene und OTC-Healthcare (my-Control®) sicher und trägst auf diese Weise nachvollziehbar zur Steigerung unserer Reichweite als Grundlage für eine kontinuierliche Absatz- und Umsatzsteigerung bei
- Du stellst den richtigen Preis-Leistungs-Mix aus Inhouse-Umsetzung und externen Dienstleistern sicher und steuerst unsere Dienstleister
- Du berichtest direkt an die Direktorin Marketing
- Du repräsentierst das Unternehmen gegenüber diversen Stakeholdern in vorbildlicher Weise

Diese Aufgaben erwarten dich:

- Mit deinem Fach- und Praxiswissen gibst du Input zur jährlichen Vertriebs- und Marketingplanung und gleichst das Plan-Budget regelmäßig mit den realen Kosten ab
- Basierend auf unserer Marketing- und Vertriebsstrategie für die Sortimente Hygiene und OTC Healthcare konzipierst und implementierst du geeignete Kommunikationsmaßnahmen:
 - Inhouse: Off- und Online Maßnahmen (Website und eigene Social Media Accounts)
 - Externe Dienstleister: Briefing & Steuerung externer Dienstleister (SEO, SEA, PR, SOCIAL MEDIA), um kreativen Content & Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen
- Du koordinierst unsere externen Dienstleister, stimmst die laufenden Aufträge ab und überwachst die vereinbarungskonforme Leistungserbringung
- Organisation der Kommunikations- und Marketingaktivitäten zu Promotionzwecken
- Du schlägst geeignete Kooperationen vor und bist für die Durchführung, Organisation und das Reporting der Kooperationen verantwortlich



- Planung, Organisation, Verwaltung und Koordination von Events und Veranstaltungen
- Konzeption, Redaktion und Umsetzung von Mailings und verkaufsfördernden Materialien
- Mit der Steuerung der Amazon-Agentur stellst du die Amazon-Marketingmaßnahmen, die Nachbestückung und die Erfolgskontrolle des Umsatzkanals in enger Abstimmung mit der Marketing-Direktorin sicher
- Du arbeitest fortlaufend an der Optimierung unserer internen Prozesse und dem Schnittstellenmanagement zu Kunden und Lieferanten in Verbindung mit der Weiterentwicklung unseres Warenwirtschaftssystems

Wir wünschen uns von dir

- Ein abgeschlossenes Studium und mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Marketing
- Erste Berufserfahrung im Marketing von Consumer Healthcare-Produkten
- Verhandlungs- und Kommunikationsstärke
- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder Ausbildung
- Schnelle Auffassungsgabe, Kommunikationsstärke und Durchsetzungsvermögen
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Hohe Flexibilität und Agilität
- Power, Kreativität und große Lust, unsere junge Selfcare Marke bekannter und noch beliebter zu machen
- Du hast ein großes Interesse an Health Care Inhalten und Trends, die Du zielgruppengerecht aufbereiten kannst
- Erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Know-how in digitalen Marketingkanälen und -strategien, inklusive Influencer Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Content-Marketing, E-Mail-Marketing, Paid Media
- Vertrautheit mit gängigen Web-Analyse-Tools wie Google Analytics



- Analytische Fähigkeiten zur Auswertung von Daten und Identifizierung von Optimierungspotenzialen
- Du beherrschst Deutsch und Englisch in Wort und Schrift, schreibst gute Texte und spielst gern mit Worten

Wir bieten dir

- Attraktive Arbeitsbedingungen in einem diversen, dynamisch wachsenden Team
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Modernes Office direkt in der Hafencity mit Blick auf die Speicherstadt
- Top ausgestattete Arbeitsplätze mit neuster Technik und höhenverstellbaren Schreibtischen
- Raum für persönliche Entwicklung und Herausforderungen
- Vertrauen, Wertschätzung und Loyalität gehören für uns ebenso dazu wie ein gutes Betriebsklima innerhalb unseres sympathischen Teams.

Du bist auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Du findest die Stelle super spannend, bist dir aber unsicher, ob du alle geforderten Skills zu 100% erfüllst? Bitte zögere nicht, dich trotzdem zu bewerben!