

Enter the next level of Point-of-Care Diagnostics



Die goodscare GmbH mit Sitz in der Hamburger HafenCity ist ein Vorreiter für innovative Gesundheits- und präventive Selfcare-Lösungen in den Bereichen Hygiene, Healthcare und Diagnostik für medizinisches Fachpersonal (B2B) sowie gesundheitsbewusste Konsument*innenweltweit. Das Schlüsselprodukt unserer neu gestarteten Business Unit gc diagnostics ist das Igloo, ein smartes Point-of-Care Testing (POCT) Diagnostikgerät der nächsten Generation, das als Multireader wichtige Gesundheitswerte wie Blutzucker, Blutfette oder Entzündungsmarker auf Basis diverser Schnelltests in wenigen Minuten digital analysiert: schnell, flexibel und präzise. Für das Igloo wurden wir 2025 mit dem 1. Platz des Health-i Awards von Techniker Krankenkasse und Handelsblatt ausgezeichnet. Mehr Infos unter: www.gc-diagnostics.com

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir für eine Mindestdauer von 3 Monaten:

PRAKTIKANT MARKETING & VERTRIEB (M/W/D)

Deine Aufgaben

- Du analysierst die europäischen Gesundheitsmärkte im Hinblick auf unsere zentralen Kundengruppen (Ärzte, Apotheken, Heilpraktiker, Fitness- & Wellness-Anbieter), ihre Bedürfnisse und Anforderungen im Hinblick auf Schnelldiagnose-Lösungen wie das Igloo
- Du identifizierst potentielle diagnostics-Kunden, dokumentierst ihre Kontaktdaten in unserer CRM-Lösung und unterstützt aktiv den individuellen Ansprache- und Akquise Prozess in enger Abstimmung mit unserem Sales-Team
- Du konzipierst und implementierst Outreach-Kampagnen rund um unser Diagnostik-Angebot
- Du unterstützt unser Marketing-Team bei der Vorbereitung und Durchführung von Messen und Events

Dein Profil

- Du bist eingeschriebene/r Master-Student/in im Bereich Gesundheitswissenschaften/-ökonomie, Medizintechnik, Wirtschaftswissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Du verfügst über Erfahrung in der Recherche und Analyse von Märkten und Kunden, idealerweise im Gesundheitsbereich, und bist mit relevanten KI-Tools bestens vertraut.
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und sorgfältig und behältst auch in stressigen Situationen den Überblick.
- Du besitzt gute analytische Fähigkeiten sowie Kreativität bei der Entwicklung von Lösungen und Präsentationen.

- Du gehst sicher mit MS Office, insbesondere PowerPoint und Excel, um.
- Du bist kommunikationsstark, teamfähig und gerne im Austausch mit Menschen.
- Du verfügst über fließende Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Wir bieten dir

- Pflichtpraktikum für 3-6 Monate in Vollzeit (gemäß Studienordnung) oder freiwilliges Praktikum für 3 Monate auf Basis von 60 Arbeitsstunden pro Monat
- 603 Euro Minijob-Vergütung
- Eine Tätigkeit mit Impact und vielfältigen Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein professionelles, wertschätzendes und kollegiales Arbeitsumfeld
- Ein modernes Office in der HafenCity mit Panoramablick auf die Speicherstadt
- Kurze Entscheidungswege und die Arbeit in einem diversen, internationalen Team
- Flexible Arbeitszeiten nach Absprache
- Die Möglichkeit, Prozesse aktiv mitzugestalten