

Enter the next level of Point-of-Care Diagnostics



Die goodscare GmbH mit Sitz in der Hamburger HafenCity ist ein Vorreiter für innovative Gesundheits- und präventive Selfcare-Lösungen in den Bereichen Hygiene, Gesundheitswesen und Diagnostik. Im Mittelpunkt unserer Business Unit gc diagnostics steht das Igloo – ein intelligentes Point-of-Care-Testing (POCT)-Diagnosegerät der nächsten Generation zur digitalen Auswertung von Schnelltests innerhalb von maximal 15 Minuten in Arztpraxen, Apotheken und weiteren Gesundheitseinrichtungen.

Für unser dynamisches Wachstum auf dem deutschen Gesundheitsmarkt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

IGLOO DIAGNOSTIK-BERATER ALS AFFILIATE-PARTNER (M/W/D)

für die Metropolregionen Berlin, Hamburg, Rhein-Ruhr, Rhein-Main, Stuttgart und München

In dieser Rolle vermarktest du das Igloo – ein IVDR-zertifiziertes Diagnosegerät der nächsten Generation zur Auswertung von Schnelltests in maximal 15 Minuten – über deine eigene Reichweite und dein Netzwerk. Du agierst als selbständiger Kooperationspartner auf Erfolgsprovisionsbasis, nicht als Handelsvertreter oder Arbeitnehmer von goodscare.

Deine Verantwortung & Aufgaben

- Vermarktung der Igloo-Lösung (Diagnostikgerät, Schnelltests und Zubehör) über deine eigene Reichweite, z. B. Social-Media-Kanäle, Website, Newsletter oder persönliche Empfehlung
- Vorstellung, Demonstration und Erläuterung des Igloo-Diagnosesystems sowie der dazugehörigen Schnelltests
- Weiterleitung der Kontaktdaten von qualifizierten Leads zur weiteren Konvertierung durch goodscare

Dein Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung im Vertrieb, idealerweise in der Gesundheitsbranche oder im Bereich Medizintechnik
- Erfahrung in der Beratung und Betreuung von B2B-Kunden
- Bestehende Reichweite bzw. ein geeignetes Netzwerk im Gesundheits-, Pharma- oder Wellnessbereich, z. B. eigene Social-Media-Kanäle, Website oder Newsletter
- Erfahrung im Affiliate-, Empfehlungs- oder Vertriebsmarketing von Vorteil
- Selbständige, eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise

Wir bieten dir

- Attraktive, erfolgsbasierte Provision für jede vermittelte Neukundenbestellung
- Kostenlose Bereitstellung eines Igloo-Geräts inkl. Tests für Kunden-Demonstrationen
- Umfassende Erst- und Folgeschulungen zur Anwendung des Igloos
- Laufende Bereitstellung von Produktinformationen und Werbematerialien in digitaler und gedruckter Form
- Zugang zu innovativen Diagnostiklösungen mit hohem Wachstumspotenzial
- Teil eines dynamischen Start-up Teams

Möchtest du die Zukunft der Point-of-Care-Diagnostik bei goodscare aktiv mitgestalten? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an career@goodscare.com