

Enter the next level of Point-of-Care Diagnostics



Die goodscare GmbH mit Sitz in der Hamburger HafenCity ist ein Vorreiter für innovative Gesundheits- und präventive Selfcare-Lösungen in den Bereichen Hygiene, Gesundheitswesen und Diagnostik. Im Mittelpunkt unserer Business Unit gc diagnostics steht das Igloo – ein intelligentes Point-of-Care-Testing (POCT)-Diagnosegerät der nächsten Generation zur digitalen Auswertung von Schnelltests innerhalb von maximal 15 Minuten in Arztpraxen, Apotheken und weiteren Gesundheitseinrichtungen.

Für unser dynamisches internationales Wachstum suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

CUSTOMER SERVICE MANAGER (M/W/D)

Als Schnittstelle zwischen unserem Sales- und unserem Supply-Chain-Team bist Du der zentrale Ansprechpartner für unsere Igloo-Kunden im Tagesgeschäft - vom erfolgreichen Onboarding bis zur Bearbeitung von Test-Nachbestellungen und Unterstützung in der Anwendung unserer Lösung. Mit Deinem proaktiven Engagement, Deiner fachlichen Expertise und ausgeprägten Kommunikations- und Organisationsstärke stellst Du die hohe Zufriedenheit unserer Kunden maßgeblich sicher.

Deine Verantwortung & Aufgaben

- Proaktive Unterstützung des Sales-Teams bei der erfolgreichen Kunden-Akquise
- Erfassung der Neukunden in unserem CRM und sowie der Erstbestellung
- Koordination und Durchführung unseres Onboarding-Prozesses zur Handhabung des Igloos und der wichtigsten Tests
- Klärung von Liefer- und Rechnungsdaten
- Beantwortung von Anwendungsfragen mit Unterstützung unserer Technik-Experten
- Erfassung und Koordination von Test-Nachbestellungen
- Erfassung und Klärung von Reklamationen in Abstimmung mit unserem QM- & Technik-Team
- Beratung und Unterstützung zu geeigneten Marketing-Maßnahmen unserer Kunden
- Teilnahme an Messen und Events
- Operative Unterstützung Deines Teamlead bei der Betreuung von Schlüsselkunden, insbesondere für Terminvorbereitung, Aufbereitung von Nutzungsdaten und Nachverfolgung vereinbarter Maßnahmen

Dein Profil

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- 1-3 Jahre Berufserfahrung im Kundenservice, Vertriebsinnendienst oder Vertrieb
- Erfahrung im telefonischen Kundenkontakt und Freude an aktiver Kundenansprache
- Ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung sowie hohe Verbindlichkeit in der Nachverfolgung offener Vorgänge
- Gute Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift sowie freundliches und sicheres Auftreten am Telefon
- Strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise mit der Fähigkeit, mehrere parallele Vorgänge nach vorgegebenen Prioritäten zu bearbeiten
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Erfahrung mit einem CRM- oder Ticketsystem ist von Vorteil, aber keine Voraussetzung – die Einarbeitung erfolgt intern.

Wir bieten dir

- Eine vielseitige Tätigkeit mit Longevity-Impact
- Eine klare Entwicklungs- und Wachstumsperspektive
- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten inklusive Mobile Working
- Attraktiver Bürostandort in der HafenCity
- Teil eines international-dynamischen Start-up Teams

Möchtest du die Zukunft der Point-of-Care-Diagnostik bei goodscare aktiv mitgestalten? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an career@goodscare.com